

つぶやきブログ「Twitter」が大ブレークの 2009年。2010年の注目は「GooglePhone」

「twitter」のリアルタイム・クチコミパワーに新たなマーケティングの可能性を感じ、個人から企業まで様々なシーンにおいて活用が広がった。日本でもマツダ、ソニーなど「商品キャンペーン」としての口コミ利用をはじめ青森県庁の「情報配信」としての活用も増えてきている。ただビジネスブログの登場時にもあったよう、企業の活用にはモラルの問題や担当者の育成、勤務時間の配慮などクリアすべき課題もありそうだ。

また2010年の注目の一つとしてiPhoneの対抗馬「Google phone(nexus one)」の登場が噂されている。日本での発売はまだ先になるだろうが、アメリカでは今年1月中には発売されるとのこと。(Googleの社員には既に配布済み)スマートフォン市場apple vs Googleが熱くなる2010年、目が離せない。



会員登録(無料)をすれば誰でも(招待無し)発言することができます。者Twitterです。ご意見、コンタクトなどお気軽にどうぞ。
<http://twitter.com/morinohakobune>



パッケージ写真。日本での発売はソフトバンクが有力との報道もある。

広告

ネットショップ
オープンキャンペーン

Aroma Life

通常5,250円が

50%off

2010年01月末まで

完全天然成分で
お子様やペットにも安心!

空気洗浄

ウイルス対策

アロマの香り

防虫効果 AromaLife

リラックスする香りで
アロマオイルとして
お使いいただけます。

お求めはバイオアクト
ショップ(<http://bioact.jp>)にて。

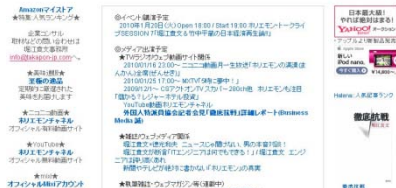
今月のおすすすめ本



内容としてはオーソドックスなマーケティング本ですが、ホームページと営業を連動させたブル型営業の必要性がよくわかります。

今月のおすすすめブログ

六本木で働いていた元社長のアメブロ <http://ameblo.jp/takapon-jp/>



堀江貴文オフィシャルブログ <http://ameblo.jp/takapon-jp/>
指摘するポイントは経営者時代と変わらずシャープです。政治からエンタメまで幅広く語れるこの世代の人間は少ないのではないのでしょうか？

【後記】

日頃御世話になっている方々へ何かお届けできないかという想いより今月からIT情報をお届けする新聞を発行することに致しました。今後内容を充実していきたいと思っておりますので、「こういうことを教えて欲しい」などのご意見・感想お待ちしております。
mori@hakobune.co.jp
件名「ハコブネ新聞」