

このハコブネIT新聞は、弊社のお客様への情報提供の一環としてお届けしています。

いつもお世話になっております。早いもので、1月も終わり2月になりました。
NHK大河ドラマ「竜馬伝」を見ながら、現代社会と照らし合わせて何か似たものを感じている
今日この頃です。

年始早々、IT業界には大きなニュースがありました。

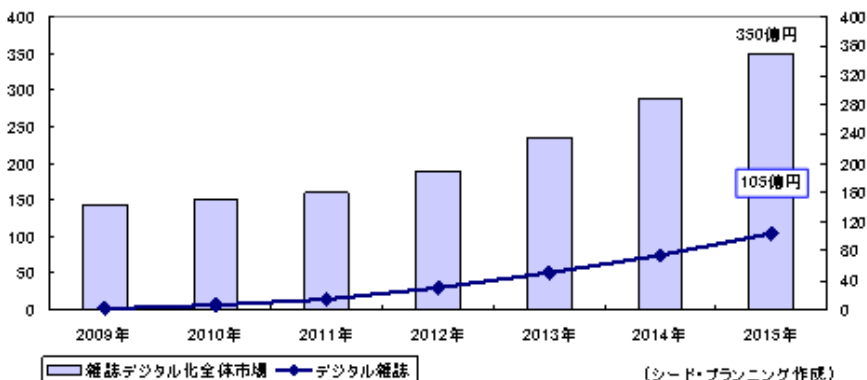
- ①1/5 米グーグル社からグーグルケータイ「ネクサス・ワン」発売の発表。
- ②1/27 米アップル社からタブレット端末「iPad」の発表。



...いずれも日本での発売は後日発表予定。

対岸の火事ではなく、この2社の動向により日本でも大きなビジネスモデルの変革が起こっていくとおもわれます。
一例で申し上げますと、「iPad」は「iPhoneやiPod touch」が大きくなっただけ?!という印象も受けませんが、大きいという
ことでデジタル雑誌・デジタル新聞へ注目度が一気に高まってきています。(図)
世間の「紙」離れが進んで、「ケータイ」に活路を見出した出版各社でしたが、収益にはつながらず、より混沌としてし
まった現在の状態に対して、この魅力的な端末に期待を寄せているのでしょう。

個人的には興味は大いにありますが、「ケータイ」でリードしていた日本IT企業の動きが寂しいと感じてしまいました。



(図)雑誌デジタル化全体市場とデジタル雑誌市場予測 (単位:億円)

米アップルの新タブレット「iPad」ですが、富士通が
2003年に既に「手のひらサイズの小型端末」を同名
で商品登録していたことがわかったらしい。
今後、「iPad」という名称を巡って商標争いになる可
能性もある。

~お知らせ~ 次回からリスティング広告の活用術ということで
ポイントを押さえた特集を開始します。お楽しみに。